

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 1 vom 1.1.2010 – 30.9.2010

Seitenporträt

www.evangelisch.de

Anzeigenpreisliste Nr. 1 vom 1.1.2010 – 30.9.2010

Betreiber

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Anzeigen

m-public Medien Services GmbH
Georgenkirchstr. 69-70
10249 Berlin
Tel. 030 28 87 48 33
Fax 030 24 04 74 03

Mediaberatung

Peter Stegemann
Tel. 030 28 87 48 34
E-Mail stegemann@m-public.de

Anzeigenverwaltung

Katja Kittler
Tel. 030 28 87 48 33
E-Mail kittler@m-public.de

Charakteristik

Das neue Onlineportal der Evangelischen Kirche Deutschland (EKD) bietet seit dem 24.09.09 einen „evangelischen Blick“ auf Deutschland und die Welt in einem jungen, frischen und bunten Design. Unter dem Motto „Mehr als du glaubst!“ berichtet **evangelisch.de** über aktuelle Ereignisse und informiert über Fragen des Glaubens und der Religion. Der Internetauftritt besteht aus den drei Bereichen Themen, Kompass und Community. Im Bereich „Themen“ liefert das Redaktionsteam Informationen über Aktuelles und Hintergründe. Neun Ressorts gliedern diesen Teil des Portals: Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Religion, Umwelt, Magazin, Medien und Wissen. Im Bereich „Kompass“ integriert **evangelisch.de** Informationen und Dienstleistungen, die von der evangelischen Kirche im Internet angeboten werden. In der „Community“ treffen sich Leute mit ähnlichen Interessen oder Problemen. Community-Mitglieder haben die Möglichkeit, Kreise zu verschiedenen Themen zu gründen.

Mit **evangelisch.de** erreichen Sie, neben der jungen Zielgruppe der 20- bis 29-jährigen, schwerpunktmäßig die Zielgruppe der 30- bis 55-jährigen mit einer überdurchschnittlichen Bildung und einem attraktiven Haushaltsnettoeinkommen.

Gründungsjahr

2009

Kennzahlen für Februar 2010

Pageimpressions 674.474
Visits 152.722

Formate			Rotation	Startseite/Rubrik
	Breite Pixel	Höhe Pixel	pro Monat	pro Monat
Superbanner	728	90	1.670,- €	2.000,- €
Skyscraper	120	600	1.670,- €	2.000,- €
Wide Skyscraper	160	600	1.670,- €	2.000,- €
Small Banner (re. Redaktions-/Servicespalte)	320	115	1.670,- €	2.000,- €
Medium Banner (re. Redaktions-/Servicespalte)	320	155	1.995,- €	2.400,- €
Medium Rectangle	300	250	2.330,- €	2.665,- €

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	7%
ab 12 Anzeigen	10%

AE-Provision 15%

Zahlungsbedingungen

14 Tage netto

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

Technische Angaben

Datenanlieferung	mhuber@evangelisch.de
Datenformat	GIF/JPG/Flash
Dateigröße	max. 40 KB

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.