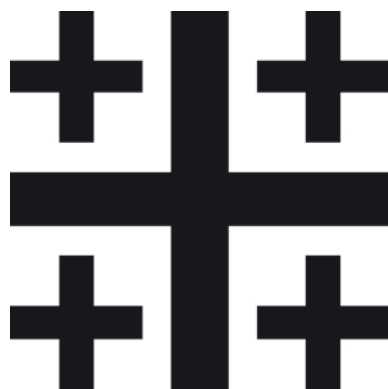


Kirchentagszeitung 2017



Der Deutsche Evangelische Kirchentag mit der Losung „Du siehst mich“ wird vom 24. bis zum 28. Mai 2017 in Berlin, Potsdam und Wittenberg zu Gast sein.

In der Hauptstadt Berlin werden unter anderem der Zusammenhalt in Deutschland, Flucht und Migration, interreligiöser und interkultureller Dialog sowie der Blick nach vorn auf die nächsten 500 Jahre Protestantismus wichtige Themen sein. In Podien, Vorträgen und Workshops füllen bekannte und weniger bekannte Referentinnen und Referenten mit viel Publikumsbeteiligung die Inhalte mit Leben. Konzerte, Theater und viel Kultur, weitgehend von den Teilnehmenden selbst verantwortet, machen den Kirchentag – mit mehr als 2.500 Einzelveranstaltungen – zu einem Festival zum Mitgestalten.

Zum 36. Evangelischen Kirchentag 2017 werden rund 300.000 Dauerteilnehmende aus Deutschland und der Welt erwartet. Damit ist klar: Der Kirchentag ist eine echte Großveranstaltung.

Vom 25.5. bis 27.5.17 erscheint während des Kirchentags täglich eine Ausgabe der Kirchentagszeitung (insgesamt 3 Ausgaben), die u.a. über Impressionen, Highlights, Hintergründe und Programmänderungen berichtet.

Der Kirchentag genießt hohe Aufmerksamkeit. Präsentieren Sie sich mit Ihrem Unternehmen in diesem attraktiven Umfeld.



ET: 25.5. – 27.5.2017, täglich
Anzeigenschluss: 4.5.2017
Druckunterlagenschluss:
11.5.2017

Verteilung: auf dem Kirchentag in Berlin

Auflage: 50.000 Exempl. pro Ausgabe/Tag
Gesamt: 150.000 Exemplare

Umfang: 12 Seiten

Inhalt:

- Impressionen
- Hintergründe
- Highlights
- Reflexionen
- Diskussionen
- Kultur und Konzerte
- Programmänderungen

Größe	Format (B x H)	Preis* 4c
1/1 Seite	225 mm x 320 mm	4.190,00 €
1/2 Seite hoch	111 mm x 320 mm	2.200,00 €
1/2 Seite quer	225 mm x 159 mm	2.200,00 €
1/4 Seite hoch	53 mm x 320 mm	1.155,00 €
1/4 Seite quer	225 mm x 80 mm	1.155,00 €
1/8 Seite hoch	53 mm x 160 mm	575,00 €
1/8 Seite quer	225 mm x 40 mm	575,00 €
1/16 Seite hoch	53 mm x 80 mm	290,00 €
1/16 Seite quer	111 mm x 40 mm	290,00 €

*Preise pro Schaltung/Ausgabe

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Sonderformate auf Anfrage!

Bei Schaltung in 2 bzw. 3 Ausgaben gewähren wir Ihnen einen attraktiven Kombirabatt! Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Kontakt: m-public Medien Services GmbH – Bernd Varduhn
Tel.: 030 – 325 321-438 – Email: varduhn@m-public.de

Kirchentagszeitung 2017 in Berlin



Die wichtigsten Ergebnisse des letzten Deutschen Evangelischen Kirchentags in Stuttgart 2016

Zielgruppenanalyse



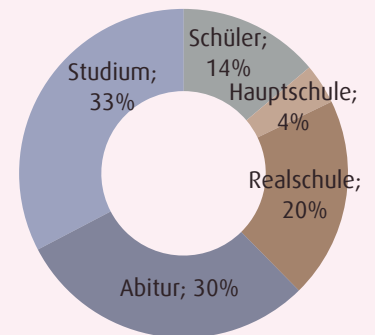
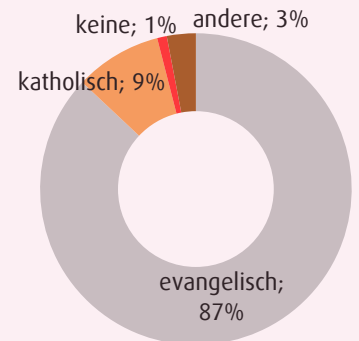
Teilnehmer im Überblick

Ø – Alter 37,3 Jahre, keine Alterungstendenzen
1/3 lebt mit Kindern < 18 Jahren in einem Haushalt
87% ev. Konfession, über 10% gehören einer anderen Konfession an oder sind konfessionslos
Überdurchschnittlich hoch gebildet

Zufriedenheit

72% der Teilnehmer planen sicher/wahrscheinlich 2017 in Berlin wieder dabei zu sein.
Der Kirchentag konnte besonders durch Atmosphäre, Themen, Kulturprogramm, Vorträge und Diskussionen überzeugen.

Teilnehmer im Überblick

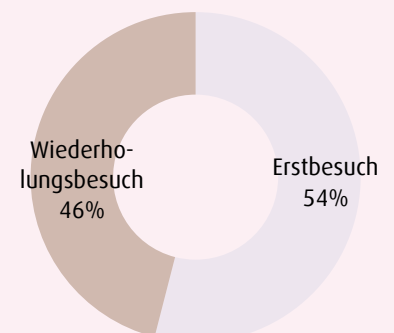


Regionalwirtschaftliche Effekte

- täglich ca. 110.000 Teilnehmer
- 94% der Besucher kamen wegen des Kirchentages
- und blieben Ø 3,7 Nächte bzw. 4,6 Tage
- Ausgaben: Ø 230 Euro

Vor allem Erstbesucher möchten an dem nächsten Kirchentag in Berlin wieder teilnehmen.

Erst- oder Wiederholungsbesuch des Kirchentags



Die regionalökonomischen Effekte des Deutschen Evangelischen Kirchentages für die Region Stuttgart betragen 23 Mio. Euro