

Die m-public Medien Services GmbH in Berlin ist eine Tochtergesellschaft des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik (GEP) gGmbH, dem zentralen

m·public 

Mediendienstleister der Evangelischen Kirche in Deutschland.

m-public vermarktet Print- und Onlinemedien vorwiegend im christlichen Bereich. Zum Titelportfolio gehören Kundenzeitschriften, Fachpublikationen und auflagenstarke Konsumentenzeitschriften.

Zur Verstärkung unseres Verkaufsteams suchen wir zur Festanstellung in Vollzeit ca. 34 - 36 Stunden/Woche zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/eine

Mediaberater/in für den Anzeigenverkauf

Ihr Aufgabengebiet umfasst die regionale und nationale Betreuung von Bestandskunden und Agenturen sowie die Neukundengewinnung für ausgewählte Titel / Medien.

Sie waren idealerweise bereits im Verlagswesen tätig, haben Freude am aktiven Anzeigenverkauf (telefonisch, schriftlich und persönlich) und sind kontakt- und kommunikationsstark.

Ihr kompetentes, sympathisches Auftreten verschafft Ihnen eine hohe Akzeptanz bei Ihren Gesprächspartnern. Ihre Flexibilität und Ihr zielorientiertes Handeln zeichnen Sie zusätzlich aus. Das Arbeiten in einem Team und mit dem MS-Office-Paket ist für Sie selbstverständlich.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, gern auch per E-Mail.

m-public Medien Services GmbH

Yvonne Christoph

Zimmerstraße 90

10117 Berlin

Telefon: (030) 325 321 433

E-Mail: mueller@m-public.de

www.m-public.de