

70 Jahre epd medien – Jubiläumsausgabe



epd medien – der führende Informationsdienst der Medienbranche wird 70 Jahre! Aus diesem Anlass erscheint eine Sonderausgabe. Im Sonderheft kommen renommierte Fachautoren zu verschiedenen Medien-Themen zu Wort. Beiträge zur Geschichte von **epd medien** runden das Themenspektrum ab.

Neben der Verteilung an Abonnenten wird die Sonderausgabe zusätzlich auf der Jubiläumsveranstaltung als auch auf weiteren Veranstaltungen im Jubiläumsjahr ausgelegt. Die Sonderausgabe erreicht Multiplikatoren, Geschäftspartner, Hochschulen sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Rundfunkanstalten, TV-Produktionsfirmen, Fachjournalisten, Medienpolitiker, -rechtler und -wissenschaftler.



Seit 70 Jahren ist **epd medien** der führende Informationsdienst der Medienbranche, der wöchentlich über die Bereiche Fernsehen, Hörfunk, Presse und Internet, Medienpolitik, Personalien, Werbemarkt und Medienethik berichtet und Programmanalysen liefert.

ET: 18.01.2019

Anzeigenschluss: 10.12.18

Druckunterlagenschluss: 19.12.18

Umfang: ca. 36-40 Seiten

Auflage: 2.000 Exemplare

m-public Medien Services GmbH

Susanne Hirschel

Tel. 030-325321-434

E-Mail hirschel@m-public.de

Themen

- Glanz und Elend der Medienkritik – Bestandsaufnahme Zustand des Medienjournalismus; Die Rolle der Medienkritik für das Mediensystem
- Jörg Bollmann: Warum leistet sich die Kirche epd medien?
- Das erste Jahr: Was die Medienpublizistik damals bewegte und was uns bis heute bekannt vorkommt
- Chronologie: 70 Jahre Kifu/epd medien
- Als die Medienlandschaft neu geordnet wurde. Rückblick auf die Medienpolitik nach der Wende
- Radio Days und TV-Events: 70 Jahre Fernseh- und Hörfunkkritik
- Medienpolitik ohne Grenzen

Größe	Format (B x H)	Preis sw/4c
1/1 Seite	158 mm x 260 mm	1.200,00 €
1/2 Seite hoch	74 mm x 230 mm	675,00 €
1/2 Seite quer	158 mm x 115 mm	675,00 €
1/3 Seite quer	158 mm x 83 mm	585,00 €
U3	210 mm x 260 mm	1.800,00 €
U4	210 mm x 297 mm	1.980,00 €

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

70 Jahre epd medien – Jubiläumsausgabe

Charakteristik und Geschichte

epd medien gehört zu den wenigen Fachdiensten in Deutschland, die alle Medienkanäle im Blick haben: Fernsehen, Radio, Presse und Internet. Das renommierte, wöchentlich erscheinende Heft informiert hintergründig über aktuelle Ereignisse, Trends und Hintergründe aus den Medienhäusern. Der umfassende Nachrichtenteil enthält das Neueste aus Medienpolitik, Medienwirtschaft, Medienrecht, Sender- und Programmentwicklung. Leitartikel liefern Analysen und Kommentare. Interviews und Gastbeiträge präsentieren die Positionen von Verantwortlichen und Experten aus erster Hand. Die Redaktion ist bekannt für ihre hervorragenden Quellen, für gründliche und investigative Recherche und für unabhängige Programmebeobachtung durch anerkannte Kritiker.

1949 wurde **epd medien** als „epd Kirche und Rundfunk“ in Bethel von epd-Chefredakteur Focko Lüpsen mit dem Ziel gegründet, die „Kenntnis der technischen, künstlerischen und volkserzieherischen Möglichkeiten der Rundfunkarbeit in den Kreisen der Kirche und die Kenntnis des kirchlichen Lebens und Wollens beim Rundfunk“ zu vertiefen. Die erste Ausgabe erschien am 21. Januar 1949. Erster Chefredakteur war Dr. Heinz Schwitzke. Von 1958 bis 1977 leitete Friedrich Wilhelm Hymmen, Mitgründer des Hörspielpreises der Kriegsblinden, den Fachdienst. Seit 1997 heißt der Fachdienst „epd medien“ und hat seinen Fokus inzwischen deutlich ausgeweitet.

70 Jahre epd medien!

Feiern Sie mit und präsentieren Sie sich mit einer Gratulationsanzeige!

Ihr Ansprechpartner:

Susanne Hirschel

Tel. 030-325321-434

E-Mail hirschel@m-public.de

m-public Medien Services GmbH – Zimmerstraße 90 – 10117 Berlin