

indeon.de bietet einen frischen und unverbrauchten Blick auf Gott und die Welt. Das unabhängige, evangelische Portal für Hessen und Rheinland-Pfalz zeigt die Vielfalt des Lebens, gibt Orientierung und sucht die Debatte rund um gesellschaftliche und kirchliche Themen. Interaktion sowie vielfältige Verknüpfungen mit Instagram, Facebook und Twitter sorgen zusätzlich für Traffic und Reichweite auf der Website.

Ihre Vorteile:

- ✓ Sie positionieren sich in der digitalen Welt.
- ✓ Sie erhalten Zugang zu verschiedenen Alterszielgruppen.
- ✓ Ihre Online/Mobile – Präsenz ergänzt und rundet Ihren multimedialen Auftritt im Rahmen einer Kampagne ab.
- ✓ Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe, immer genau da, wo sie gerade ist!

Bannerschaltung – Digital (Desktop und Mobile):

Format	Maße in Pixel	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 x 250 px	300,- EUR
Content Banner	600 x 600 px	270,- EUR – Startseite, rechts oben

Facts:

Page Impressions – Januar (Matomo): 59.831 Pl's
Durchschnittliche Verweildauer: 3 Min.

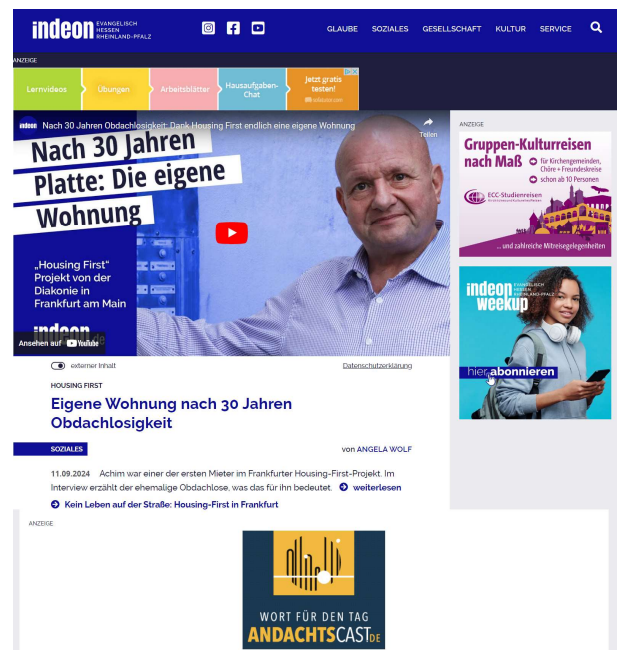
Technische Angaben:

Datenanlieferung: banner-indeon@m-public.de
Dateiformat: jpg, gif, html5
Dateigröße: max. 200 KB

Ihre Ansprechpartnerin:

Sylvia Klein
Tel.: 030 – 325321-434
E-Mail: klein@m-public.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).



Sie möchten unsere User ausführlich und aufmerksamkeitsstark über Ihr Unternehmen, Ihre Institution und Ihre Aktivitäten informieren? Dann empfiehlt sich ein **Advertorial**.

Mit einem **Advertorial** auf indeon.de erreichen Sie mit Ihren Beiträgen eine junge, vielfältige Zielgruppe.

Nutzen Sie die Möglichkeiten dieser digitalen, redaktionellen Werbeform und präsentieren Sie sich mit starken Bildern, Bewegtbild und Verlinkungen auf Ihre Kanäle in einem modernen Portal für eine jüngere Zielgruppe.

Procedere:

Sie liefern uns die Texte und Bilddaten. Wir erarbeiten gemeinsam die Umsetzung dieser attraktiven Werbeform.

Umfang:

Advertorial (Text ca. 2.000 – 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen). Der Content wird auf Desktop und mobilen Endgeräten dargestellt.

Vorlaufzeit: ca. 4 Wochen

Anforderungen:

Titelbild für die Startseite von indeon.de (Mindestgröße: 1920 x 1080 px bzw. Seitenverhältnis 16:9)

Bildmaterial, in ausreichender Größe (min. 300 px) und Quellenangabe. Bitte beachten Sie, dass die Bildrechte auch für die Nutzung im Internet vorhanden sein müssen.

2-fache Ausführungen eines Werbebanners in der Größe 1200 x 1000 px für die Startseite mit einer klaren Aufforderung (Call-to-Action).

Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet.

Laufzeit: 4 Wochen
Ihre Investition: 850,- EUR

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot shows a webpage layout for 'indeon.de' featuring an advertorial for the 'Bibelhaus ErlebnisMuseum'. The main headline is 'Entdecke neue Seiten der Bibel!'. Below this, there are several content blocks, each with a small image and a text snippet. The blocks are:

- Die Bibel ist visionär:** Text about the museum's anniversary and its focus on contemporary questions.
- Große Bühne für die Bibel:** Text about the Bible being the most printed book in the world.
- Antworten finden:** Text about contemporary questions and the Bible's relevance.
- Brücken bauen:** Text about the museum's role in interfaith dialogue.
- Das Bibelhaus braucht dich:** Text about the museum's need for support and volunteers.
- Mithelfen:** Text about how visitors can help support the museum.

 The website header includes the 'indeon' logo and navigation links for 'GLAUBE', 'SOZIALES', 'GESELLSCHAFT', 'KULTUR', and 'SERVICE'. A search icon is also visible.