

indeon.de bietet einen frischen und unverbrauchten Blick auf Gott und die Welt. Das unabhängige, evangelische Portal für Hessen und Rheinland-Pfalz zeigt die Vielfalt des Lebens, gibt Orientierung und sucht die Debatte rund um gesellschaftliche und kirchliche Themen. Interaktion sowie vielfältige Verknüpfungen mit Instagram, Facebook und Twitter sorgen zusätzlich für Traffic und Reichweite auf der Website.

Ihre Vorteile:

- ✓ Sie positionieren sich in der digitalen Welt.
- ✓ Sie erhalten Zugang zu verschiedenen Alterszielgruppen.
- ✓ Ihre Online/Mobile – Präsenz ergänzt und rundet Ihren multimedialen Auftritt im Rahmen einer Kampagne ab.
- ✓ Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe, immer genau da, wo sie gerade ist!

Bannerschaltung – Digital (Desktop und Mobile):

Format	Maße in Pixel	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 x 250 px	310,- EUR
Content Banner	600 x 600 px	280,- EUR – Startseite, rechts oben

Facts:

Page Impressions – Juli (Matomo): 18.063 PI's
Durchschnittliche Verweildauer: 3 Min. 44 Sek.

Technische Angaben:

Datenanlieferung: banner-indeon@m-public.de
Dateiformat: jpg, gif, html5
Dateigröße: max. 200 KB

Ihre Ansprechpartnerin:

Sylvia Klein
Tel.: 030 – 325321-434
E-Mail: klein@m-public.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).



Sie möchten unsere User ausführlich und aufmerksamkeitsstark über Ihr Unternehmen, Ihre Institution und Ihre Aktivitäten informieren? Dann empfiehlt sich ein **Advertorial**.

Mit einem **Advertorial** auf indeon.de erreichen Sie mit Ihren Beiträgen eine junge, vielfältige Zielgruppe.

Nutzen Sie die Möglichkeiten dieser digitalen, redaktionellen Werbeform und präsentieren Sie sich mit starken Bildern, Bewegtbild und Verlinkungen auf Ihre Kanäle in einem modernen Portal für eine jüngere Zielgruppe.

Procedere:

Sie liefern uns die Texte und Bilddaten. Wir erarbeiten gemeinsam die Umsetzung dieser attraktiven Werbeform.

Umfang:

Advertorial (Text ca. 2.000 – 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen). Der Content wird auf Desktop und mobilen Endgeräten dargestellt.

Vorlaufzeit: ca. 4 Wochen

Anforderungen:

Titelbild für die Startseite von indeon.de (Mindestgröße: 1920 x 1080 px bzw. Seitenverhältnis 16:9)

Bildmaterial, in ausreichender Größe (min. 300 px) und Quellenangabe. Bitte beachten Sie, dass die Bildrechte auch für die Nutzung im Internet vorhanden sein müssen.

2-fache Ausführungen eines Werbebanners in der Größe 1200 x 1000 px für die Startseite mit einer klaren Aufforderung (Call-to-Action).

Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet.

Laufzeit: 4 Wochen
Ihre Investition: 850,- EUR

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

indeon EVANGELISCH HESSEN RHEINLAND-PFALZ

GLAUBE SOZIALES GESELLSCHAFT KULTUR SERVICE

Entdecke neue Seiten der Bibel!

ADVERTORIAL

28.05.2023 Die Bibel ist queer? Lass Dich im Bibelhäus ErlebnisMuseum von der Vielfalt der Bibel überraschen. Im Jubiläumjahr gibt es viel zu entdecken!

Die Bibel ist visionär
Im Jubiläumjahr widmet sich das Bibelhäus ErlebnisMuseum den Fragen der Zeit. Kann die Bibel dazu interessante Impulse geben? Hält sie überraschende Positionen bereit? Muss umweltschützlich Geglauptes vielleicht sogar hinterfragt werden? Ein frischer Blick zeigt: Die Bibel hat viele Seiten. [Komm mit auf Entdeckungsreise!](#)

Große Bühne für die Bibel
Die Bibel ist das meistgedruckte und erfolgreichste Buch der Welt. Über kein anderes Werk wurde so viel geschrieben, gedacht und gestritten wie über die Bibel. Im Bibelhäus ErlebnisMuseum kannst du die vielfältigen Dimensionen der Bibel erforschen. [Lass dich überraschen!](#)

Antworten finden
Viele Fragen unserer Zeit lassen sich im Spiegel der Bibel betrachten. Seit wann fühlt sich die Menschheit für die Natur und den Umweltschutz verantwortlich? Gibt die christliche Nächstenliebe auch für Tiere? Gab es schon zu biblischen Zeiten Vorstellungen Gleichberechtigung oder Gender? [Ein Blick in die Bibel bringt spannende Impulse.](#)

Brücken bauen
Das Bibelhäus ErlebnisMuseum bietet **spannende Ausstellungen und Projekte** und eine vielfältige Bildungsarbeit. Es lädt zum interreligiösen Dialog ein und baut Brücken in eine zunehmend sekularisierte Gesellschaft. Jährlich besuchen rund 20.000 Gäste und 1.000 Gruppen und Schulklassen das Bibelhäus am Frankfurter Museumsufer.

Das Bibelhäus braucht dich
Ob für Einsteiger*innen, Fortgeschrittene oder Expert*innen – das Bibelhäus ErlebnisMuseum ist für **alle ein Gewinn**. Seit seiner Gründung 2003 wird die Arbeit hauptsächlich durch die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau finanziert. Doch in Zeiten sinkender Mitgliederzahlen lassen sich viele Projekte und Anliegen leider nicht mehr finanzieren. **Das Bibelhäus braucht deine Unterstützung!**

Mithelfen
Hilf mit, dass dieser interaktive Begegnungsort zur Bibel erhalten bleibt. Trage mit deiner Spende dazu bei, dass das Bibelhäus ErlebnisMuseum auch in Zukunft das Interesse an der Bibel lebendig halten kann. **Werde aktiv:** Ob Plakate oder Flyer – das Bibelhäus stellt dir **alle Materialien kostenlos zur Verfügung**. Du willst mehr tun? [Unterstütze das Bibelhäus mit einer Mitgliedschaft im Trägerverein](#).

SPENDEN
Unterstützung leicht gemacht.
[Zur Online-Spende](#)
Kontakt: 069.66.42.85.29

Bibelhäus ErlebnisMuseum
Mühlstraße 19
60396 Frankfurt
<https://www.bibelhäus-frankfurt.de/de/agbire>