

chrismon - Digitale Werbung



Pageimpressions

Januar 2025: 210.649

Technische Angaben

Dateiformat: GIF/JPG/HTML5

Dateigröße: 200 kB, max. 2 MB

Datenanlieferung:

banner-cm@m-public.de

Erscheinungsweise:

monatlich

Kontakt:

Sylvia Klein

Tel.: 030-325321-434

E-Mail: klein@m-public.de

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

Gesteigerte Aufmerksamkeit durch cross-mediale Werbung! chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital. Neben einer Print-schaltung haben Sie die Möglichkeit sich mit chrismon online und mobile zu präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, die chrismon-Zielgruppe über unterschiedliche Kanäle zu erreichen und erschließen Sie – über den klassischen Printauftritt hinaus – neue Zielgruppen.

Ihre Vorteile:

- Sie positionieren sich in der digitalen Welt.
- Sie erreichen eine attraktive, gebildete Zielgruppe mit einem überdurchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen und einem hohen Informationsbedarf.
- Sie erzielen hohe Aufmerksamkeit durch Animation.
- Ihre Online/Mobile-Präsenz ergänzt und rundet Ihren multimedialen Auftritt im Rahmen einer Kampagne ab.
- Positiver Imagetransfer durch die Marke chrismon.
- Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe immer genau da, wo sie gerade ist!

Formate und Preise 2025 (monatlich)

Device	Format	B x H (in Pixel)	Preis
Desktop	Billboard	970 x 250	770 €
Mobile	Content Banner	600 x 200	
Digital	Content Banner	600 x 200	595 €
Desktop	Skyscraper 1	160 x 600	400 €
Mobile	Content Banner oder Medium Banner 1 od. 2	600 x 200 300 x 250 od. 300 x 150	
Desktop	Skyscraper 2	120 x 600	400 €
Mobile	Content Banner oder Medium Banner 1 od. 2	600 x 200 300 x 250 od. 300 x 150	
Digital	Medium Banner	300 x 250	420 €

Device	Format	B x H (in Pixel)	Aufpreis
Mobile	Mobile Expandable*	300 x 50/250	100 €
Mobile	Mobile Interstitial*	320 x 416	100 €

*auf Anfrage, nach Verfügbarkeit und gegen Aufpreis

chrismon – Newsletter – Schönes Wochenende!



Abonnenten/Abonnentinnen:

7.460 (Stand März 2025)

Technische Angaben

Format: 468 x 60 Pixel

Dateiformat: JPG/PNG

Dateigröße: 200 kB, max. 2 MB

Erscheinungsweise:

wöchentlich am Freitag
(Außer in der Weihnachtswoche
und im Sommer (Juli/August) im
Zwei-Wochen-Rhythmus)

Datenanlieferung:

banner-cm@m-public.de

Kontakt:

Sylvia Klein

Tel.: 030-325321-434

E-Mail: klein@m-public.de

Alle genannten Preise verstehen sich
zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen der
m-public Medien Services GmbH
(AGB unter www.m-public.de).

Thank God it's Friday! Immer am Freitag-
nachmittag versorgt unser neuer Newsletter
unsere Abonnentinnen und Abonnenten mit
großen Reportagen, ausgeruhten Geschichten
und guten Nachrichten zum Wochenende.
Kochrezepte, Musiktips und gute Bücher
gehören auch dazu.

Newsletter-Werbung ist heute in jedem
Marketing-Mix enthalten. Neben der Print-
und Digitalwerbung bieten wir Ihnen als
weiteren „Baustein“ für Ihre Multi-Media-
Kampagne Werbepplätze in unserem chrismon-
Newsletter an. Der Newsletter wird aktiv
abonniert. Übermitteln Sie Ihre Werbebot-
schaften in einem attraktiven Umfeld mit
garantiert hoher Nutzungsintensität!

Ihre Vorteile:

- Sie erreichen eine treue Leserschaft.
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Ein glaubwürdiges Umfeld mit hoher Nutzungsintensität
- Ein weiterer Touchpoint, mit dem Sie unsere Leserinnen und Leser über die chrismon-Markenfamilie erreichen.

Bei gleichzeitiger Schaltung eines Content
Banners (600 x 200) auf chrismon.de, passen
wir Ihr Banner gern für den Newsletter an.

chrismon
am Wochenende

Liebe Leserin, lieber Leser,

gerade laufen, rennen, werfen wieder Schülerinnen und Schüler
bei den Bundesjugendspielen. Die sind ja umstritten. "Zu
leistungsorientiert!", sagen die einen. "Weichgespült!", sagen
die anderen. Ich kann mich an meine ehrlich gesagt kaum
erinnern, vermutlich habe ich es verdrängt. Weitwurf,
Weitsprung, Sprint – darin war ich echt mies. Dafür war ich eine
gute Schwimmerin. Meine chrismon-Kolleginnen und -Kollegen
haben ihre Erlebnisse **aufgeschrieben**. Erinnern Sie sich auch
noch?

Manche Leute sind nicht nur sportlich, sie sind so richtig gut in
ihrem Sport, wie **der Münchner Breakdancer Serhat Perhat**.
Sein größtes Ziel ist der Red Bull BC One, die
Weltmeisterschaft. Er trainiert jeden Tag stundenlang, und ich
drücke ihm die Daumen, dass er sich dort messen kann. Der
Sport, sagt er, sei seine Rettung gewesen.

Auch für Ina Grande war der Sport eine Art Rettung – sie
startete mit 1000 Meter Jogging, dann trainierte sie für einen
Triathlon. "Ich bin unfassbar dankbar dafür, was mein Körper
leistet", sagt sie.

WERBUNG

Inspiration für jeden Tag...

Hier bestellen!



SPIRITletter.de

PREIS:
225,- EUR
pro Woche