



Gesteigerte Aufmerksamkeit durch cross-mediale Werbung! Der „Gemeindebrief“ erreicht seine Leserschaft auch digital. Neben einer Printschaltung haben Sie die Möglichkeit sich online und mobile zu präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Zielgruppe über unterschiedliche Kanäle zu erreichen und erschließen Sie – über den klassischen Printauftritt hinaus – neue Zielgruppen.

Ihre Vorteile:

- Sie positionieren sich in der digitalen Welt.
- Diese Werbemöglichkeiten bieten Ihnen eine ideale Plattform für verschiedenste Produkte und Dienstleistungen rund um die Kirche.
- Sie erzielen hohe Aufmerksamkeit durch Animation.
- Ihre Online/Mobile-Präsenz ergänzt und rundet Ihren Print-Auftritt im Rahmen einer Kampagne ab.
- Positiver Imagetransfer zu unseren Print-Abonnenten bei gleichzeitiger Schaltung einer Printanzeige in unserem Magazin Gemeindebrief.
- Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe immer genau da, wo sie gerade ist!

Pageimpressions

März 2024: 43.100

Technische Angaben

Dateiformat: GIF/JPG/HTML5

Dateigröße: 200 kB, max. 2 MB nachgeladen

Datenanlieferung:

banner-gb@m-public.de

Kontakt:

Sylvia Klein

Tel.: 030 – 325 321 434

E-Mail: klein@m-public.de

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

Formate und Preise 2024 (monatlich)

Device	Format	B x H (in Pixel)	Preis
Desktop	Top Banner 1	728 x 90	500 €
Mobile	Top Content Ad oder Mobile Expandable**	300 x 150 300 x 50/250	
Desktop	Top Banner 2 *	468 x 80	500 €
Mobile	Top Content Ad oder Mobile Expandable**	300 x 150 300 x 50/250	
Digital	Content Banner	600 x 200	455 €
Desktop	Skyscraper 1	160 x 600	390 €
Mobile	Content Banner oder Medium Banner 1 od. 2	600 x 200 300 x 250 od. 300 x 150	
Desktop	Skyscraper 2	120 x 600	390 €
Mobile	Content Banner oder Medium Banner 1 od. 2	600 x 200 300 x 250 od. 300 x 150	
Digital	Medium Banner 1*	300 x 250	350 €
Digital	Medium Banner 2*	300 x 150	350 €
Digital	Superbanner*	728 x 90	350 €
Digital	Fullbanner*	468 x 80	350 €

* je nach Verfügbarkeit

Device	Format	B x H (in Pixel)	Aufpreis
Mobile	Mobile Expandable**	300 x 50/250	100 €
Mobile	Mobile Interstitial**	320 x 416	100 €

** auf Anfrage, nach Verfügbarkeit und gegen Aufpreis



Gesteigerte Aufmerksamkeit durch cross-mediale Werbung! Der „Gemeindebrief“ erreicht seine Leserschaft auch digital. Neben einer Printschaltung haben Sie die Möglichkeit sich online und mobile zu präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Zielgruppe über unterschiedliche Kanäle zu erreichen und erschließen Sie – über den klassischen Printauftritt hinaus – neue Zielgruppen.

Ihre Vorteile:

- Sie positionieren sich in der digitalen Welt.
- Diese Werbemöglichkeiten bieten Ihnen eine ideale Plattform für verschiedenste Produkte und Dienstleistungen rund um die Kirche.
- Sie erzielen hohe Aufmerksamkeit durch Animation.
- Ihre Online/Mobile-Präsenz ergänzt und rundet Ihren Print-Auftritt im Rahmen einer Kampagne ab.
- Positiver Imagetransfer zu unseren Print-Abonnenten bei gleichzeitiger Schaltung einer Printanzeige in unserem Magazin Gemeindebrief.
- Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe immer genau da, wo sie gerade ist!

Pageimpressions

März 2024: 43.100

Technische Angaben

Dateiformat: GIF/JPG/HTML5

Dateigröße: 200 kB, max. 2 MB nachgeladen

Datenanlieferung:

banner-gb@m-public.de

Kontakt:

Sylvia Klein

Tel.: 030 – 325 321 434

E-Mail: klein@m-public.de

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

Termine 2024

Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/Datenanlieferung
Januar	01.01.2024	22.12.2023
Februar	01.02.2024	26.01.2024
März	01.03.2024	23.02.2024
April	01.04.2024	22.03.2024
Mai	01.05.2024	24.04.2024
Juni	01.06.2024	24.05.2024
Juli	01.07.2024	24.06.2024
August	01.08.2024	25.07.2024
September	01.09.2024	23.08.2024
Oktober	01.10.2024	20.09.2024
November	01.11.2024	25.10.2024
Dezember	01.12.2024	22.11.2024

Desktop- und Mobile-Formate werden nur in Kombination gebucht. Die Bannerformate Top Banner 1 und 2 sowie Skyscraper 1 und 2 sind mobil nicht im Sichtbereich.

Für eine Sichtbarkeit wählen Sie bitte alternativ ein Mobile-Format aus.